

factory
knowledge for good

Les Grands Donateurs

Martine Godefroid
Factory

www.factory.com

factory
knowledge for good

Aujourd'hui

- Qu'est qu'un Grand Donateur ?
- Quel Potentiel ?
- Qui sont les Grands Donateurs ?
- Quelles sont leurs Motivations ?
Leurs Attentes ?
- Quelle stratégie ? Les Ingrédients
du Succès

www.factory.com

factory
knowledge for good


Don Majeur ? Grand Donateur ?

www.factory.com

factory
knowledge for good


Donateurs Stratégiques?

- > **Un Apport Substantiel**
 - Financier ↔ Montants Collectés
 - Non Financier ↔ Stratégie
- > **Relation Individuelle**
 - Analyse Coûts/Bénéfices


www.factory.com 

Donateurs Stratégiques

- Particuliers
- Entreprises
- Fondations

www.factory.com 

Quel Potentiel ?

www.factory.com 

Où sont les Grandes Fortunes?

- Amérique du Nord 30%
- Europe 27%
- Asie-Pacifique 23%
- Amérique Latine 14%
- Moyen-Orient 4%
- Afrique 2%

Source; 2007 World Wealth Report, Cap Gemini Merrill Lynch

www.factory.com

factory

Grandes Fortunes en Europe

- 2,9m de personnes dont patrimoine (hors domicile) > US\$1m
 - Les « HNWI », High Net Worth Individuals
- Patrimoine total
 - 7.068.000.000.000€
 - 27% du patrimoine mondial des HNWI
 - +7.8% 2005-6

Source; 2007 World Wealth Report, Cap Gemini Merrill Lynch

www.factory.com

factory

Fortune et Philanthropie

- 11% des HNWI donnent 7% de leur fortune
- 17% des U-HNWI donnent 10% de leur fortune

US\$ 285.000.000.000

Source; 2007 World Wealth Report, Cap Gemini Merrill Lynch

www.factory.com

factory

Fortune et Philanthropie

- Amérique du Nord 7,6%
- Asie-Pacifique 11,8%
- Moyen-Orient 7,7%
- Europe 4,6%
- Amérique Latine 3,0%

Source; 2007 World Wealth Report, Cap Gemini Merrill Lynch

www.factory.com

factory
inspired by good

Et en Belgique ?

- La Belgique est le 10ème plus riche pays au monde (PIB/habitants)
- 63.800 HNWI en 2005; + 3,4% (2004)
- Bruxelles est la deuxième plus riche région d'Europe (Eurostat)

Source; 2006 World Wealth Report, Cap Gemini Merrill Lynch

www.factory.com

factory
inspired by good

Et en Belgique?

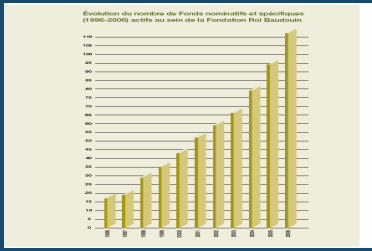
- 132 fondations créées au cours des 5 dernières années
- 80% des dirigeants d'entreprises sont intéressés par des partenariats avec les ONGs et souhaiteraient être approchés de manière plus proactive et innovante.

Source; 2003, Ogilvy and Business & Society Belgium

www.factory.com

factory
inspired by good

Et en Belgique ?



Source: Fondation Roi Baudouin, Rapport Annuel 2006

www.factory.com

factory

Les Dons Majeurs existent...

Notre Etude aux Pays-Bas

- Du côté des associations;
 - €2.2m, le don le plus important reçu d'un donateur vivant
 - Pour 1/4 des interrogés, le don le plus important > €1m
 - 1/2 des interrogés a reçu des dons > €100.000
- Du côté des donateurs;
 - Dons annuels entre €800.000 - €250.000
 - Montant typique, €50.000

www.factory.com

factory

...Ils sont largement spontanés

- Marché émergent;
- Les précurseurs:
 - Les grandes ONG internationales
 - Le secteur culturel (Pays-Bas)
 - Les écoles de commerce (France)
 - Un nombre croissant d'associations
 - Les premières campagnes de levée de capital

www.factory.com

factory

... Et si vous n'êtes toujours pas convaincus...

- Les Banques Privées développent des "services philanthropiques"

des grands donateurs plus exigeants

www.factory.com

factory

Qui sont les Grands Donateurs ?

www.factory.com

factory

Qui sont les Grands Donateurs ?

- Les Héritiers (« Old Money »)

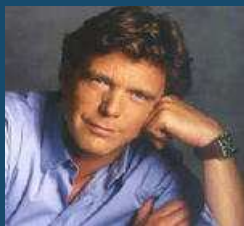


www.factory.com

factory

Qui sont les Grands Donateurs?

- Les Entrepreneurs



www.factory.com

factory

Qui sont les Grands Donateurs?

- Les Nouveaux Riches



www.factory.com

factory

Qui sont les Grands Donateurs?


- Les Femmes



www.factory.com

factory

Les Nouveaux Philanthropes

www.factory.com 

Venture Philanthropy

- High engagement
- Multi-year support
- Tailored financing
- Organisational capacity building
- Non-financial support
- Performance measurement

European Venture Philanthropy Association (2006)

www.factory.com 


..et en Français

Le "nouveau philanthrope" ne se contente pas d'apporter des fonds, il participe activement à la gestion du projet aux côtés du porteur de projet

Le "nouveau philanthrope" établit des relations de partenariat actif, ne se contentant plus d'être considéré comme un simple pourvoyeur de fonds

Le "nouveau philanthrope" ne recherche plus simplement à financer des projets, mais à développer les compétences entrepreneuriales des porteurs de projet.

Source: www.phitrust.com

www.factory.com 

Leurs Motivations


www.factory.com



Donateurs Stratégiques

- Particuliers
- Entreprises
- Fondations

www.factory.com



Motivations

Particuliers

- « L'argent ne fait pas le bonheur »
- C'est ma responsabilité
- Expérience personnelle
- Je veux participer, m'impliquer
- Relations personnelles
- Religion, tradition
- Avantages fiscaux

Source: A Study of Major Gift Potential in the Netherlands, Factory, 2006

www.factory.com



Motivations

Entreprises

- Liées aux objectifs commerciaux, stratégiques, financiers (incitants fiscaux),...
- Liées aux publics (consommateurs, actionnaires, personnel, ...)
- Plusieurs budgets possibles
 - Marketing caritatif
 - Responsabilité sociétale, Mécénat
 - Partenariat

www.factory.com

factory
L'impact au profit

Motivations

Fondations

- Complémentarité (et non substitution)
- Acteurs de changement social et politique
- Pluralisme
- Innovation
- Redistribution
- Préservation des traditions et de la culture

Source: Visions and Roles of Foundations in Europe, by Anheier, HK and Daly, S, 2005

www.factory.com


factory
L'impact au profit

Leurs Attentes

www.factory.com

factory
L'impact au profit

Des Attentes ...

<h3>Donateur</h3> <ul style="list-style-type: none">• Rapports• Pas de frais admin.• Dons affectés• Participer• Service personnalisé		<h3>Association</h3> <ul style="list-style-type: none">• Argent• Croissance• Dons non-affectés• Contrôle• Confidentialité• Traitement égalitaire
--	---	---

Comment ?

Source: A Study of Major Gift Potential in the Netherlands, Factory, 2008
www.factory.com

factory
innovating for good

Donateurs à l'exportation

- Donateurs - Touristes
- « Do it yourself philanthropists »
 - Pays-Bas, 6.400 initiatives pour l'aide au développement
 - Entrepreneurs
 - Insatisfaits par les réponses des ONG
 - 100% du don affecté au projet

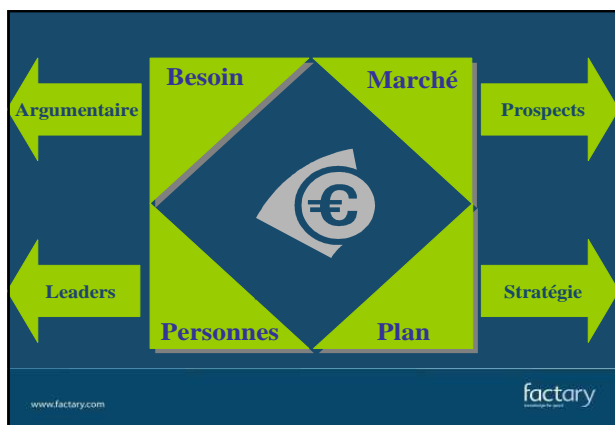
www.factory.com

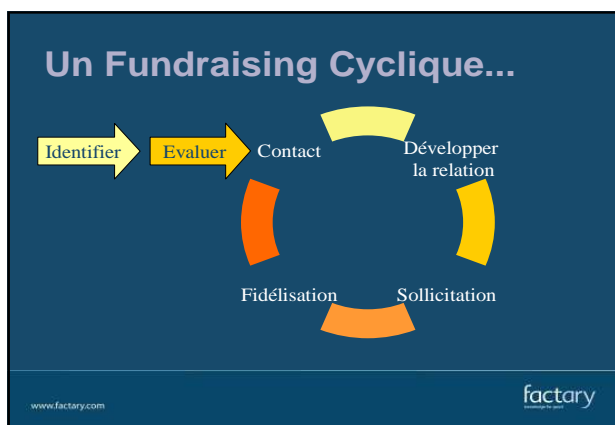
factory
innovating for good

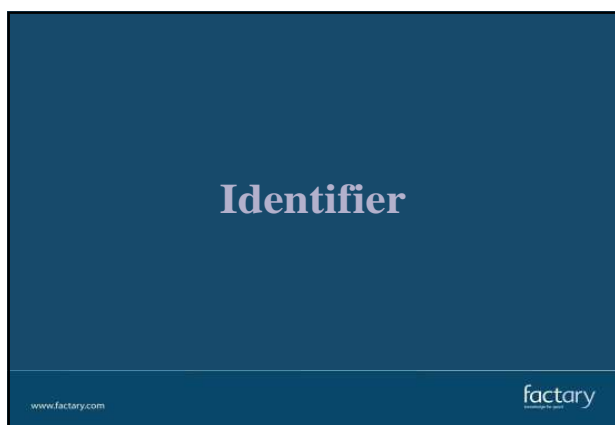
Quelle stratégie ?

www.factory.com

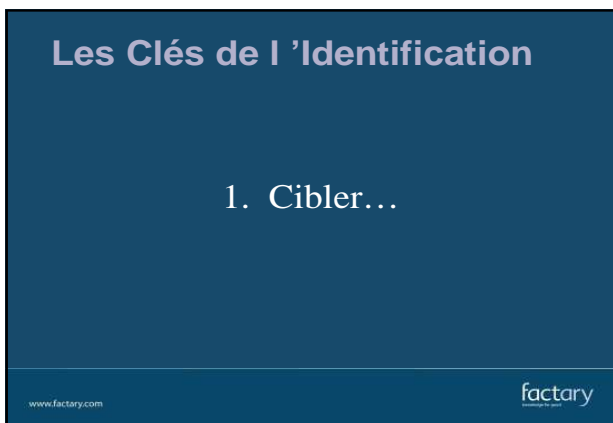
factory
innovating for good

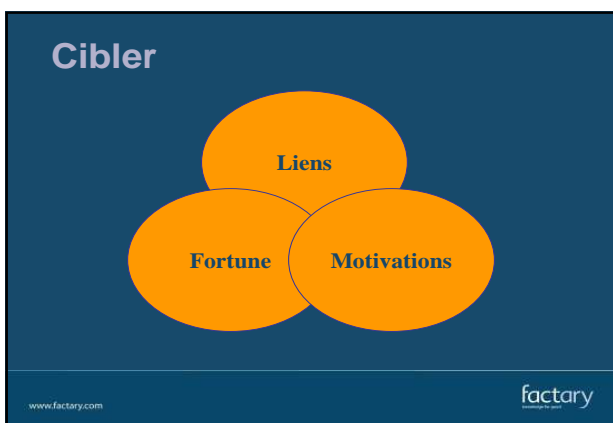












Les Clés de l'Identification

2. Partir de l'intérieur....

www.factory.com

factory
L'Association des
Associations

Recherche Interne... exploiter vos atouts

- Donateurs
- Membres du Conseil
- Bénévoles
- Personnel
- Bénéficiaires
- Fournisseurs...

www.factory.com

factory
L'Association des
Associations

Les Clés de l'Identification

3. Cultiver les Réseaux...

www.factory.com

factory
L'Association des
Associations

Cultiver les Réseaux... et les « relais »

- Différentes Stratégies
 - Conseil d'Administration
 - Comité spécifique
 - Partenariats avec entreprises (e.g. banques privées)
 - « Conseillers »
- Chaque nouveau contact est un « relais » potentiel

www.factory.com

factory

Développer la Relation

www.factory.com

factory

Prendre Contact

1er RDV: Ecouter

2eme RDV: Engager

3eme RDV: Solliciter

www.factory.com

factory

Fidéliser

www.factory.com

factory

Répondre aux attentes...

- Rapports, comptes rendus
- Dons affectés
- Frais administratifs
- Implication
- Services (Visites de projets, événements, mercis personnalisés...)

www.factory.com

factory

Aujourd'hui

- Qu'est qu'un Grand Donateur ?
- Quel Potentiel ?
- Qui sont les Grands Donateurs ?
- Quelles sont leurs Motivations ?
Leurs Attentes ?
- Quelle stratégie ? Les Ingrédients du Succès

www.factory.com

factory

Aujourd'hui

- ✓ Qu'est qu'un Grand Donateur ?
- ✓ Quel Potentiel ?
- ✓ Qui sont les Grands Donateurs ?
- ✓ Quelles sont leurs Motivations ?
Leurs Attentes ?
- ✓ Quelle stratégie ? Les Ingrédients du Succès

www.factory.com

factory

Merci !

Martine Godefroid
martine@factory.com

www.factory.com

factory
